

**POUR ATTRIBUER VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE:**

La Taxe d'Apprentissage doit être versée par l'intermédiaire d'un organisme collecteur de la Taxe d'Apprentissage en mentionnant impérativement le montant que vous réservez à l'IFAM dans la catégorie « cadre supérieur » ou par cumul les catégories « cadre moyen + cadre supérieur ».

NB: La législation a changé et supprime désormais les versements directs. Vous devez solliciter un organisme collecteur répartiteur en lui précisant que vous désignez l'IFAM comme bénéficiaire de votre taxe d'apprentissage.

Votre contact pour d'autres renseignements:

→ Véronique BOURGEOIS  
Tél: 01 47 34 38 23  
e-mail: [vb@ifam.edu](mailto:vb@ifam.edu)

[www.ifam.edu](http://www.ifam.edu)

19, Rue CÉPRÉ - 75015 PARIS / FRANCE Institut Franco-Américain de Management  
Tél. : +33 (0) 1 47 34 38 23 / Fax : +33 (0) 1 47 83 31 72 / e-mail : [info@ifam.edu](mailto:info@ifam.edu)  
Etablissement d'enseignement supérieur technique privé

Where knowledge becomes power

*Construisons ensemble notre futur*

**Taxe d'apprentissage 2009**

Dès 1982, l'IFAM a compris le changement économique majeur qu'est la mondialisation des échanges. Cette internationalisation des entreprises devait et doit encore être supportée par la formation de nos managers.

De par ses programmes précurseurs, l'IFAM apporte une réponse concrète aux besoins des entreprises d'aujourd'hui. Avec un enseignement dispensé entièrement en anglais aussi bien pour les jeunes bacheliers que pour les étudiants de MBA, l'IFAM offre aux futurs managers une pédagogie moderne des techniques les plus actuelles de la gestion. Cet apprentissage exigeant ne saurait être complet sans une expérience concrète de l'entreprise. Les stages en entreprise font donc partie intégrante de notre pédagogie.

Pour mieux répondre à vos besoins, l'IFAM a besoin de votre aide financière par l'affectation de la taxe d'apprentissage.

Par avance, je vous remercie de votre contribution qui nous permettra de former ensemble vos futurs managers.

Marie-France JOSEPH  
Directeur Général



## l'IFAM en 2008

- ✓ **Programme Bachelor (BBA)**  
3 ans d'étude à Paris  
Cours entièrement en anglais  
Spécialisations en Finance, Marketing, International Management, Fashion & Luxury Management
- ✓ **Programme International MBA**  
12 mois d'étude à Paris  
Cours entièrement en anglais  
Programme Généraliste
- ✓ **Programme MBA University**  
3 mois d'étude à Paris et 12 mois au sein d'une université américaine partenaire  
Spécialisations en Finance (Audit, Trading, etc), Marketing, Entrepreneurship, International Business, Communication, etc

## Nos derniers développements

- Première promotion du Programme Executive
- Nouveau partenariat avec une université kazakh
- Nouveaux partenariats avec des universités russes: St Petersburg, Moscou
- Nouveau partenariat avec une institution chinoise
- Nouveau partenariat avec une université américaine en Californie. L'IFAM est fière de compter 7 universités partenaires américaines qui accueillent nos étudiants pour finir leur MBA.
- Salle de cours multimédia
- Modernisation de notre centre informatique
- Développement et mise en service d'un weblog à l'adresse de la communauté IFAM (annuaire des anciens, offres de stages/emplois, communication des rendez-vous importants de l'école, etc)
- Système de bourses d'école pour les étudiants

## Nos projets pour 2009

- Lancement d'un nouveau site internet
- Approfondir notre développement en Amérique du Nord
- Amélioration des centres informatique et multimédia
- Développement de la formation Executive



## Devenez notre partenaire

Votre contribution viendra nous aider à former les jeunes managers dont vous avez besoin. Nous nous engagerons également ensemble dans un partenariat personnalisé.

Nous mettrons à votre disposition nos locaux et installations informatiques à un tarif préférentiel (800 m<sup>2</sup> au cœur de Paris, près du Champ de Mars).

Nous serons également à votre disposition pour sélectionner avec vous des stagiaires ou des jeunes diplômés.

Nous nous engageons également à mettre à votre disposition des étudiants pour des études de marché ou des diagnostics stratégiques.

Nous permettrons également à vos collaborateurs de participer gratuitement à des séances de mise à niveau pour les nouvelles techniques de management.

